**2 Caraterização das *Personas***

Todo o desenvolvimento e design do projeto *CityFoodPro* foi feito em volta de dois tipos de pessoas: os fornecedores (restaurantes) e os clientes. As seguintes Personas representam estes dois tipos de pessoas que são os Utilizadores do sistema desenvolvido. As seguintes Personas e respetivas informações são fictícias e apenas servem para finais representativos.

**António** é dono de um restaurante de sucesso em Aveiro. É muito ambicioso e gosta de novos desafios. Como tal, quando ouviu falar do projeto CityFoodPro, viu que, para além de um novo desafio e um novo trabalho, esta era também uma oportunidade para aumentar o lucro e popularidade do seu restaurante. Por isso decidiu registar-se como fornecedor na plataforma CityFoodPro.

**Motivação:** o António quer usar a plataforma CityFoodPro para ser fornecedor de comida para variados eventos.

Persona 1: António Silva, proprietário de um restaurante

**Manuel** é um cidadão comum residente em Aveiro. Tem 40 anos e trabalha numa empresa. Para o seu aniversário, quis organizar uma grande festa com toda a sua família e amigos. Como tal, recorreu à plataforma CityFoodPro para tratar da comida na sua festa.

**Motivação:** o Manuel quer uma plataforma intuitiva e fácil de usar para poder tratar da comida para a sua festa. Por isso registou-se como cliente na plataforma CityFoodPro.

Persona 2: Manuel Ribeiro, cidadão comum